



PASIÓN POR LA HISTORIA

La revista **Muy Historia** acerca al lector los grandes temas y etapas de la historia desde una perspectiva rigurosa, pero entretenida y cercana. La crónica más completa del pasado de la mano de los mejores especialistas.



FORMATO	Coste Euros	A sangre ⁽¹⁾ mm. ancho x alto
Página	7.700	224x297
Doble página	15.300	448x297
Contraportada	13.000	224x297
Interior de cubiertas	10.100	224x297
Doble 1/2 página horizontal	11.400	448x148
1/2 página horizontal	5.700	224x148
1/2 página vertical	5.700	112x297
2/3 página vertical	7.150	150x297
1/3 página vertical	5.100	72x297
1/4 página proporcional	4.600	112x148

Encartes/acciones especiales: Precio a consultar.
Emplazamiento fijo: 20% de recargo.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad	Mensual
(1) Formato	224 x 297 mm. más 3 mm. de sangre por cada lado
Impresión	Offset
Encuadernación	Rústica fresada
MUY IMPORTANTE	
La entrega de materiales se realizará en soporte digital. Formato PDF en alta resolución, modo de color CMYK, tipografías incrustadas (PDF/X-1a). Adjuntar prueba de color.	

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

MADRID: Albasanz, 15 Edificio B, 4ª Planta. 28037 Madrid • publicidad@zinetmedia.es • Tel. 810 58 34 12

BARCELONA: Travessera de Gràcia, 47-49. CP. 08021 Barcelona. Tel.: +34 93 240 10 00 • Fax: +34 93 467 00 40

ANDALUCÍA Y EXTREMADURA: Avenida América Vespucio 5, Bloq. 4, 2º Planta, Mod. 3 – 41092 Sevilla • Tel. 95 408 12 26

VALENCIA: Quart, 2. puerta 2. CP. 46001 Valencia. Tel.: +34 96 391 01 91 • Fax: +34 96 391 01 41

PAÍS VASCO Y NAVARRA: Telesforo Aranzadi, 3 -2º 48008 Bilbao • Tel. 94 444 18 00



CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

1. La Editorial se reserva el derecho de rechazar anuncios que puedan perjudicar la buena reputación de ésta debido a su contenido o su baja calidad. Asimismo, también podrán ser rechazados anuncios por falta de espacio. No se aceptará en ningún caso la publicación de cualquier clase de publicidad susceptible de ser calificada como ilícita o inmoral.
2. La Editorial se reserva el derecho de decidir el emplazamiento de los anuncios, salvo acuerdo previo.
3. Sólo se admitirán las anulaciones de los anuncios ordenados con treinta (30) días de antelación a la fecha de salida del número.
4. El anunciante se compromete a que los materiales publicitarios que remita para su publicación, y cualquier derecho sobre ellos, sean de su exclusiva propiedad o, en su caso, haya obtenido de sus propietarios la correspondiente cesión de derechos. Asimismo, es responsable de obtener la autorización para la publicación de la imagen de las personas que en los citados materiales publicitarios aparezcan o de aquéllas que ostenten cualquier derecho sobre la imagen que reproducen. El hecho de anunciarse lleva implícita esta declaración.
5. El Cliente tiene derecho a la entrega de ejemplares gratuitos por parte de la Editorial con el fin de comprobar los anuncios publicados.
6. Condiciones generales de pago: 45 días fecha / factura.
7. En caso de impago del importe de la(s) inserción(es) a la fecha de su vencimiento, serán exigibles al Cliente el principal, los intereses legales devengados y todos los gastos que origine la acción derivados de no satisfacer dicho(s) importe(s) a su debido tiempo.
8. El Cliente queda informado de que sus datos personales, y los de aquellas personas físicas que mantengan una relación contractual con el Cliente, que deban necesariamente ser tratados por razón del cumplimiento de estas Condiciones Generales, serán tratados en una base de datos de la que es responsable la Editorial para los fines anteriormente indicados. El Cliente tiene los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, los cuales podrá ejercer conforme a la normativa aplicable mediante escrito dirigido a la Editorial.

Fecha de cierre: 30 días antes de la fecha de salida. **Les rogamos hagan sus reservas antes de la fecha de cierre.**
Fecha de salida: entre los días 20 al 23 del mes anterior al indicado en portada.